



专业领域

- 合同
- 版权
- 工业品外观设计
- 知识产权
- 互联网、电子商务和软件
- 许可与技术转让
- 诉讼
- 专利
- 起诉
- 商标、商业外观和宣传权事务

语言

- 葡萄牙语
- 英语

卢卡斯·安托尼亚齐

LUCAS ANTONIAZZI

律师

+55 21 97606 7469
+55 21 3550 3748
lucas.antoniazzi@lickslegal.com

卢卡斯·安托尼亚齐 Lucas Bernardo Antoniazzi 于2025年加入利时律师事务所里约热内卢办公室，近20年来一直在工业产权的咨询和诉讼领域工作，拥有丰富的专利（包括生命科学和石油天然气等）、商标、不正当竞争、盗版和娱乐行业诉讼经验，尤其专注于音乐行业。

所属协会

- 巴西律师协会-里约热内卢 (OAB/RJ);
- 竞赛委员会协调员-巴西知识产权协会 (ABPI);
- 版权和娱乐委员会成员-里约热内卢 (OAB/RJ);
- 知识产权商业化协会-国际知识产权保护协会- AIPPI.

教育

- 里约热内卢联邦大学经济研究所公共政策、战略和发展硕士，重点是创新、知识产权和发展 (2019年);
- Fundacao Getulio Vargas / FGV商法法学硕士 (2017年);
- 里约热内卢州立大学娱乐法专业 (2012年);
- 里约热内卢天主教大学知识产权专业 (2011年);
- 里约热内卢联邦大学法学学士 (2007年).

专业突出表现

- 被《世界商标评论》(2025) 评为领先律师;
- 被Lexology评为领先律师 (2024年);
- 被《World IP Review》评为领先律师 (2024);
- 被《法律500强》(2023年) 评为领先律师。

出版物

- [Sustainability and Intellectual Property in Brazil. In: Sustainability Objectives in Competition and Intellectual Property Law. LIDC Contributions on Antitrust Law, Intellectual Property and Unfair Competition.](#) Springer, Cham, 2024;
- Direito autoral e economia criativa: uma análise econômica do Musical Works Modernization Act e da Diretiva Europeia de Direito de Autor. Universidad Internacional del Ecuador – Universidad Hemisferios – Asociación Ecuatoriana de Propiedad Intelectual, Dec 13, 2021;
- Análise da dos Efeitos da Lei N° 12.853/13 como uma Política de Regulação da Gestão Coletiva de Direitos de Execução Pública Musical. In: Anais do XII Congresso de Direito de Autor e Interesse Público, 2018;
- Trade Dress: uma tentativa de análise objetiva da sua distintividade. In: Revista da Escola da Magistratura Regional Federal / Escola da Magistratura Regional Federal, Tribunal Regional Federal da 2ª Região, 2016;
- O uso das indicações geográficas como instrumento de proteção e desenvolvimento da agricultura brasileira. In: Propriedade intelectual na agricultura. Belo Horizonte: Fórum, 2012;
- Considerações sobre o marketing de emboscada (ambush marketing). In: Estudos de Combate à Pirataria, Letras Jurídicas, São Paulo: 2011.